

Ai được lợi từ hội sách? (Chibooks trên báo Tuổi Trẻ)

Đăng ngày: 24-03-2012 Lần xem: 897

TT - Hội sách TP.HCM với định kỳ hai năm một lần, đã diễn ra đến lần thứ 7 kể từ năm 1998, được xem là một hoạt động văn hóa tạo dấu ấn tốt đẹp của TP.HCM nói riêng và cả nước nói chung.

Các bạn trẻ tham gia thi tiểu phẩm
tại một gian hàng ở Hội sách TP.HCM
2012. Ảnh: Thuận Thắng

Thực tế, tại một vài địa phương khác, trong đó có Hà Nội, từng tổ chức hội sách nhưng không mấy thành công, nghĩa là không tạo được không khí hội hè sôi động thu hút. Vì sao TP.HCM làm được điều này? Có nhiều lý giải, nhưng câu trả lời cuối cùng là "nhờ vào độc giả".

Ông Hòa Ngọc: Thuận (phó chủ tịch UBND TP.HCM, trưởng ban chỉ đạo Hội sách TP.HCM lần 7) là ra có lý khi phát biểu: "Chính người dân TP.HCM là động lực phát triển hội sách".

Nhưng điều chỉ riêng người dân TP.HCM mà dường như bạn đọc khắp cả nước đã không bỏ lỡ cơ hội này đến với TP.HCM để tham quan và mua sách.

Như vậy nếu đặt câu hỏi: "Ai được lợi từ hội sách?" thì câu trả lời sẽ là như không khó.

Dễ thấy nhất là những người bán sách. Có thể nói hội sách là dịp bán sách tốt nhất, do vậy những đầu sách mới, sách của những tác giả mà lần trước đang "tụt" thường được chọn dịp này để tung ra. Những sách bán thu cũng sẽ được "thanh toán" trong dịp này. Tất nhiên, không phải đơn vị nào cũng đạt doanh thu cao, thậm chí có nơi sẽ nặng nề phải chịu chi phí mặt bằng, phí vận chuyển và nhiều khoản khác. Nhưng họ vẫn được cái lợi khác đó là khách hàng thương hiệu.

Chẳng hạn với Chibooks, họ chưa biết lần hội sách trước từ gần 100 triệu đồng nhưng lại được lãi về thương hiệu. Năm nay không tham gia hội sách nữa nhưng Chibooks vẫn chọn thời điểm hội sách để tung ra những chiêu PR cho kế hoạch phát triển.

Và nhiều đơn vị làm sách khác, dù không tham gia gian hàng hội sách, cũng tiếp thị sách và hình ảnh của mình vào dịp này.

Nét được hưởng lợi từ hội sách, nhà là đơn vị tổ chức. Việc cho thuê mặt bằng (trong công viên Lê Văn Tám) với giá trung bình 15 triệu đồng/gian (30m, trong sáu ngày), có thể nói ban tổ chức đã thu một số tiền không nhỏ (tổng cộng có 500 gian hàng cho thuê). (Chỉ một ngày, số tiền là 15 triệu/gian chỉ là tiền mặt bằng, còn lại đều do đơn vị bán sách tự lo liệu). Nếu một đơn vị muốn có không gian trưng bày thì phải thuê không ba gian, cộng những chi phí khác thì sẽ tốn hơn 60 triệu đồng).

Tất nhiên cái lợi của ban tổ chức không chỉ là tiền, mà đó là tạo dựng được một không gian văn hóa, mà tên gọi "Hội sách TP.HCM" đã trở thành thương hiệu, một dấu ấn đẹp cho thành phố.

Và người được hưởng lợi nhiều nhất có lẽ chính là bạn đọc. Không chỉ đến hội sách để có thể mua được nhiều sách hay, sách mới, sách giá rẻ "tuyệt vời", người đến hội sách còn được thụ hưởng một không gian sách, trong môi trường tác từ những cuộc gặp gỡ, gặp gỡ, xin chữ kỷ nhà văn...

Đến hội sách mới thấy có rất nhiều bạn trẻ là học sinh, sinh viên, công nhân... Không chỉ mua sách cho mình, họ còn mua sách để trao tặng nhau, hoặc gửi tặng người ở xa. Những người già cũng có dịp tham đồng đạo chơi trong "cuốn sách", lúc những cuốn sách mới nhích, ngồi trên ghế đã đọc say sưa.

Cũng có nhiều người đến hội sách chỉ đơn thuần là đi dạo, hòa mình vào không khí hội hè buổi tối. Đó chính là nét đa dạng từ bạn đọc làm nên thành công của hội sách.

Cuối cùng, không thể không nói hội sách lần này được tổ chức trong bối cảnh tạm phát kinh tế xao, sách đã thành một món hàng xa xỉ nếu như không có tình yêu thật sự. Ở đây chỉ có một điều bản thân là tình chất "hội" trong hội sách còn mờ nhạt, chưa có dịp phá. Việc "phân biệt" xem tên "phân biệt" nhiều quá cũng làm đẹp giá của cảm thấy khó chịu. Để hội sách không chỉ là chợ sách thì việc các gian hàng tranh nhau "phóng lực" mừng các cũng phải được điều tiết hợp lý.

Chưa kể có những buổi tập văn nghệ diễn ra ngay trên sân khấu chính khiến tiếng ồn xâm chiếm cả nhà hội thảo. Làm sao để các không gian hội thảo (mở riêng) không bị tiếng ồn quấy nhiễu, làm sao tạo cảm giác thoải mái để người tham gia hội sách được thăng hoa cùng sách... Đó có lẽ là điều cần làm một cách chuyên nghiệp hơn nữa.

Trần Minh Trí

Sách hay trong hội

Được sự đề tặng của Công ty sách Thái Đại, dịch giả Nguyễn Lộc dành hai năm để dịch 25 cuốn sách (in thành 20 tập) của Kahlil Gibran (Nữ Văn Học). Kahlil Gibran sinh năm 1883 tại Libanon. Ông là một triết gia, thi sĩ và được gọi là nhà tiên tri, "tác giả của ai". Đối với dịch giả VHL, Kahlil Gibran từng được yêu mến thông qua những tác phẩm được dịch ra từ trước năm 1975. Nhưng đây là lần đầu tiên tác phẩm Kahlil Gibran được in gần như toàn bộ. Bị ấn trái tim, kinh nghiệm thì ở và đêm nước, đó cũng là sự tương, nhà cao tình yêu.

Cũng được chuẩn bị khá công phu, Trung tâm văn hóa ngôn ngữ Đông Tây chọn hội sách để tung ra Tủ sách Đông Tây tác phẩm, trong đó có những tác phẩm khá nổi tiếng được chuyển ngữ bởi dịch giả mới, như cuốn Hoàng tử bé của Antoine de Saint - Exupéry (Châu Diên dịch), hay cuốn Zacheus từ hun mệnh danh Zinnobor của E.T.A. Hoffmann (Quang Chiến dịch). Tủ sách cung cấp trở lại những tác phẩm văn chương kinh điển từng được yêu mến với bài đẹp hơn, trình bày trang nhã hơn.

Cuốn Nook Nga 2000 chiến lược đẹp phá cách tên (Tulvin Books & Nook Thái Giới) của hai tác giả B.N. Kuclov và Yu.V.Yakovlev (Nguyễn Quốc Thanh, Đỗ Đức Thịnh, Mai Nhật Lan dịch) được xem là một cuốn sách khá "huyền kỳ" không chỉ vì dày hơn 700 trang, mà ở những vấn đề tác giả đề cập. Sự đẹp phá cách tên của nước Nga được đề ra ở thời điểm năm 2000, được xem là trách nhiệm và mang tính định mệnh của nước Nga. Khi nhiệm vụ mệnh hậu công nghiệp nhân sinh được chọn làm cơ sở để làm chủ khóa mở những cánh cửa đẹp phá. Một cuốn sách nghiêm túc, thú vị.

Một cuốn sách có hàm lượng thông tin và tri thức bổ ích đối với đối tượng sinh viên là cuốn Cuộc cạnh tranh chiến lược vĩ đại của Ben Widdows (Đại học Hoa Sen và NGB Trí Thức Tô Diệu Lan dịch). Chọn đúng thời điểm hội sách để tung ra còn nhiều sách hay đang chờ đến tay người đọc.

Hội sách giảm giá tới đa 3 ngày cuối

Theo thông tin từ ban tổ chức Hội sách TP.HCM lần 7-2022, trong ba ngày cuối hội 23, 24, 25-3, các gian hàng được giảm giá tới đa đến 50% (mỗi khu vực mỗi tối đa theo quy định của Sở Công Thương).

Đây là thời điểm chót chót của các bạn đọc và các đơn vị tham gia hội sách. Một số gian hàng sẽ giảm đến mức tối đa đối với một số loại sách.

Trong những ngày cuối này, các đơn vị tổ chức một số hoạt động nhằm thu hút bạn đọc tới với sản phẩm của mình như: gian hàng Công ty Phan Thị tổ chức giao lưu với nhà văn Nguyễn Quang Sáng vào tối 22-3 nhân dịp phát hành bản truyện tranh Cháu lược ngựa do đơn vị này thực hiện.

Công ty Phương Nam tổ chức giao lưu và ký tặng công tác giả Tâm Phan (tối và 18g ngày 23-3) nhân dịp phát hành bản hội ký Tâm Phan.

18g30 ngày 23-3, Công ty sách Thái Hà tổ chức cuộc giao lưu với Đỗ Nhật Nam - dịch giả nhà tuổi nhà Việt Nam - có tác phẩm tiếng Anh từ địa học tiếng Anh như thế nào?

Ngày 24-3, gần 85 Nguyễn Chiến Hùng và 85 Đỗ Hồng Ngọc giao lưu với dịch giả chủ đề "Mây tác thuốc quý" (tối, NGB Tổng Hợp TP.HCM tổ chức) nhà văn Nguyễn Huy Thiệp giao lưu và một cuốn Vòng bướm (18g30, Công ty Nhà Nam tổ chức).

Ngày 25-3, Công ty Phương Nam tổ chức cuộc tọa đàm "Mang tinh hoa văn học đến với mọi người" (tối).

T.N.T - L.Đ.Đ

[https://nha.sach-truc-tuyen.com/chi-tiet/15548/16-dieu-ban-phai-biet-ve-hoi-sach-hang-nam](#)

SALESchIBOOKS